

RELATÓRIO 2020



**AME seus RINS.
Dose sua creatinina!**

12 de março
2020



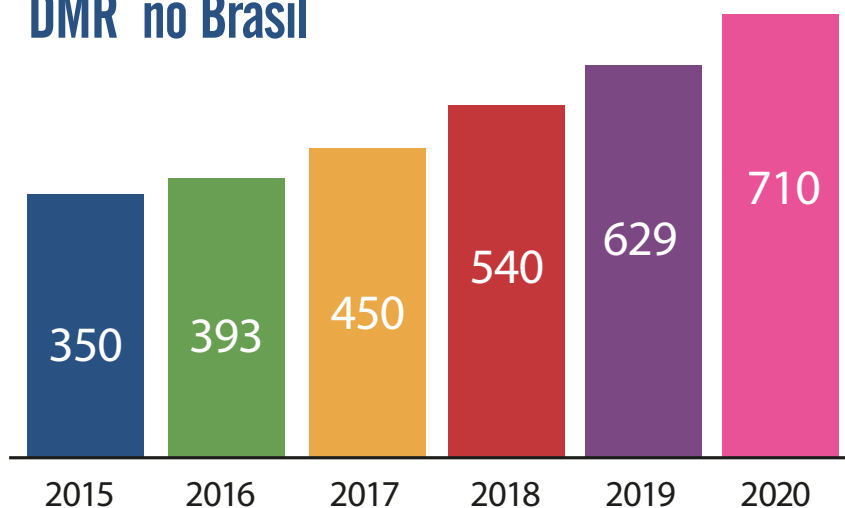
Dia Mundial do Rim

A missão do Dia Mundial do Rim é promover conscientização sobre a importância dos rins para a saúde em geral e diminuir o impacto das doenças renais e seus problemas associados. A primeira edição da campanha aconteceu em 2006.

Desde 2015, o Brasil se posiciona como o primeiro país em número de atividades.



DMR no Brasil



Aumento do número de atividades registradas da SBN ano após ano.

Tema da Campanha 2020

O objetivo do World Kidney Day é aumentar o reconhecimento sobre a alta prevalência da Doença Renal Crônica (DRC) no mundo e propor melhorias e estratégias para a prevenção, detecção e informação para a população. No Brasil, a Sociedade Brasileira de Nefrologia (SBN) coordena uma série de ações com as suas regionais e outras entidades e associações, tais como:

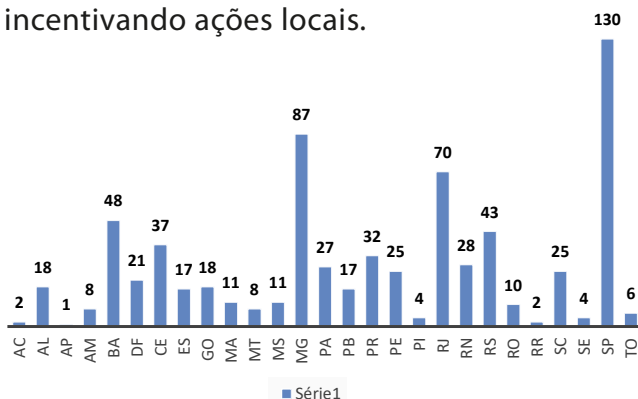
- Campanhas de aferição de pressão arterial, medição de taxa de glicose e creatinina, cálculo de IMC, entre outras;
- Eventos de prevenção;



- Ações na Câmara dos Deputados e na ALESP;
- Iluminação de monumentos;
- Ativações em redes sociais;
- Divulgação na imprensa.

Dia Mundial do Rim por Estado

São Paulo, Rio de Janeiro, Bahia e Minas Gerais foram os estados que mais realizaram ações em 2020. A SBN disponibiliza em seu portal, uma área para cadastro das atividades e download dos materiais e promove uma ampla divulgação em seus canais, incentivando ações locais.



Dr. Edison 'da Creatinina'



Autor de uma das frases vencedoras do DMR 2020:

"Ame seus rins. Dose sua creatinina!"

DMR pelo Brasil

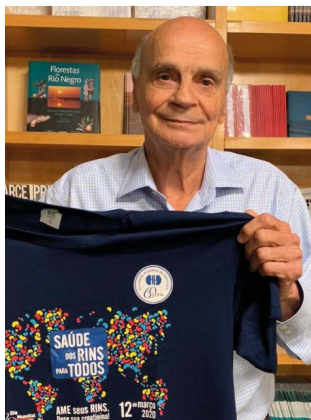
Todos os estados brasileiros participaram da campanha com ações de conscientização em prol do Dia Mundial do Rim. Todas as regionais da SBN também estiveram envolvidas. Ao todo

foram 710 atividades cadastradas, confirmando o protagonismo da SBN como única Sociedade médica a organizar uma campanha de prevenção desse porte em todo o mundo.



I like it

Neste ano, a SBN contou novamente com o apoio de diversas celebridades e influenciadores. As apresentadoras Daniela Albuquerque e Olga Bongiovanni, o ator Malvino Salvador, a atleta olímpica Poliana Okimoto, a dupla de cantores Maria Cecília e Rodolfo, o ex-jogador Zico, o casal Cesar Filho e Elaine Mickely, entre tantos outros, vestiram a camiseta comemorativa do evento e publicaram em suas redes sociais.



“A equipe de comunicação e a secretaria da SBN inicia este trabalho cerca dois meses antes do Dia Mundial do Rim, enviando o mídia kit para as celebridades e realizando um follow up ativo da ação.”



Sessão Especial no Senado

Em sessão especial no Senado, solicitada pelo senador Luiz do Carmo (MDB-GO), a SBN discursou apontando as preocupações e pleitos dos nefrologistas sobre a dificuldade por qual passam as clínicas de diálise em todo o país. Ainda em Brasília, a diretoria da Sociedade participou do Fórum Medidas para Contenção do Coronavírus, na Academia Nacional de Medicina.



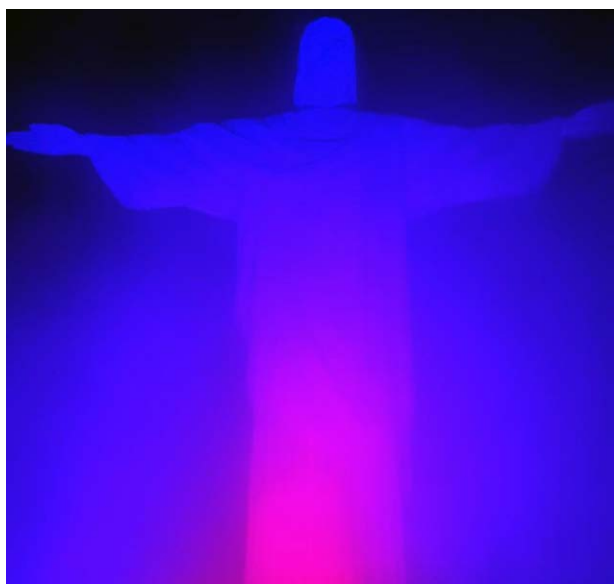
Câmara dos Deputados

As atividades do DMR incluíram os corredores da Câmara dos Deputados, graças ao apoio do parlamentar **Vinicius Carvalho** (PRB-SP), que há quatro anos apoia a data e participa ativamente, junto ao Poder Público, em defesa dos interesses da especialidade e dos pacientes renais crônicos. No local, a SBN pode distribuir camisetas e material informativo a deputados, servidores e frequentadores do espaço.



DMR no Metrô de São Paulo

A capital paulista também celebrou o Dia Mundial do Rim 2020. Nas estações de metrô, Ana Rosa (Zona Sul) e República (Centro), a diretora e secretária da SBN, Dra. Andrea Pio de Abreu coordenou a ação de distribuição de material informativo e orientações sobre a importância da prevenção da DRC, que atingiu mais de quatro mil usuários do transporte público.



DMR no Cristo Redentor, Rio de Janeiro


Marca registrada do DMR, a linda imagem do Cristo Redentor foi iluminada neste ano novamente, encerrando a data de conscientização sobre a doença renal crônica, com discursos, música e a certeza de que a ação foi bem-sucedida em todo o Brasil.

DMR no Futebol

O Botafogo apoiou o Dia Mundial do Rim e realizou a volta olímpica com faixa da campanha no Estádio Nilton Santos (RJ), na disputa pela terceira fase da Copa do Brasil.



Vítor Silva/Botafogo



O Dia Mundial do Rim continua sendo a ação de maior impacto de mídia realizada pela SBN, motivando e engajando jornalistas e veículos de comunicação. A data está se tornando, a cada ano, uma iniciativa aguardada pela mídia.

2 mil jornalistas
impactados diretamente

Mais de 400 veículos de comunicação
que publicaram notícias relacionadas ao Dia Mundial do Rim 2020

Mais de 40 notícias
citando diretamente o Dia Mundial do
Rim e a Doença Renal Crônica, sem
considerar redes sociais